

PORSCHE TIMES

04
17

Porsche Zentrum St.Gallen
www.porsche-stgallen.ch



KURVENHUNGER

Die neuen 718 GTS Modelle



Die Renner.
718 Cayman GTS und 718 Boxster GTS.

04

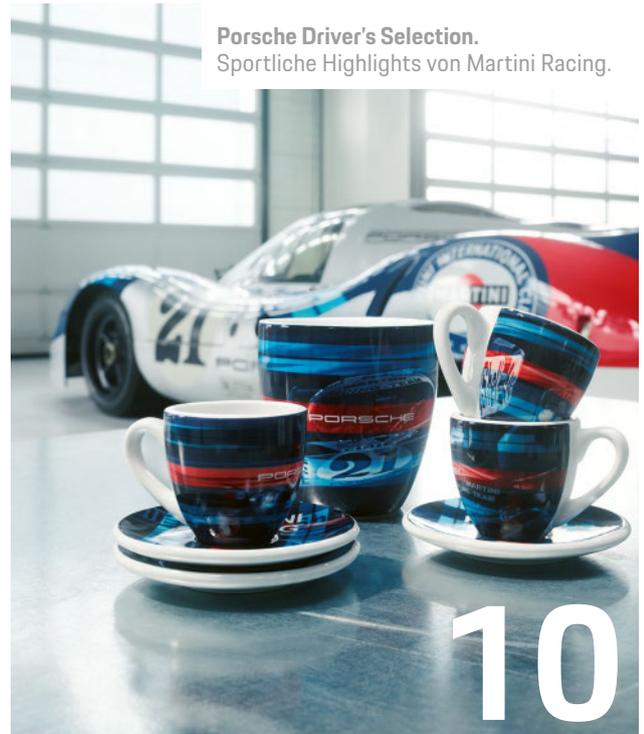


Ein Sportwagen für 5.
Der neue Porsche Cayenne.



Domus.
Eine Outdoor-Stube als Zigarrenlounge.

06



Porsche Driver's Selection.
Sportliche Highlights von Martini Racing.

10

Tage der offenen Tür.
Das grosse Eröffnungswochenende.



12



EDITORIAL



Liebe Leserinnen und Leser

In wenigen Tagen ist das Jahr 2017 Geschichte. Und wie kaum in einem anderen Jahr hat das Porsche Zentrum St.Gallen Geschichte geschrieben. Der Neubau, der Einzug und die Eröffnungsfeiern waren dabei zentral. Und die Geschichte geht weiter. Denn im neusten und modernsten Porsche Zentrum der Schweiz sind wir fit für die Zukunft.

In diesem Zeichen stand auch der exklusive Eröffnungsevent vom 7. September. Unter dem Motto «Die Zukunft zieht ein!» genossen wir mit unseren Gästen ein tolles Programm mit spannenden Talkgästen und spektakulären Showacts. Die Tage der offenen Tür am 9. und 10. September boten den Besuchenden ebenfalls viele Highlights. Mehr darüber in dieser Porsche Times.

Trotz Bau und Umzug lief der operative Betrieb ohne Unterbruch weiter. Beispielsweise im Kundenservice, geleitet von Marcel Wild. Was Service für uns bedeutet, erfahren Sie auf Seite 14.

Viel Spass beim Lesen, frohe Festtage und allzeit eine gute Fahrt!

Ihr Gregor Bucher

- 04 Die Renner.**
718 Cayman GTS und 718 Boxster GTS.
- 06 Domus.**
Eine Outdoor-Stube als Zigarrenlounge.
- 07 Ein Sportwagen für 5.**
Der neue Porsche Cayenne.
- 08 Neues Porsche Zentrum.**
Exklusiver Eröffnungsanlass.
- 10 Porsche Driver's Selection.**
Sportliche Highlights von Martini Racing.
- 12 Tage der offenen Tür.**
Das grosse Eröffnungswochenende.
- 14 Unser Kundenservice.**
Im Dienst der Kunden – aus Liebe zu Porsche.
- 15 Unsere Occasionen.**
1. Klasse aus 2. Hand.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum St.Gallen, Zürcher Strasse 511, 9015 St. Gallen
Tel. 071 244 54 40, Fax 071 244 52 61, info@porsche-stgallen.ch, www.porsche-stgallen.ch
Auflage: 1'350 Ex. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.
Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das
Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche AG.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

DIE RENNER

718 CAYMAN GTS

Die neuen 718 GTS Modelle verbinden Emotionalität und Fahrdynamik mit Exklusivität und Alltagskomfort. Damit fühlt man sich sowohl auf der Rundstrecke als auch auf der kurvenreichen Landstrasse gleichermaßen zu Hause.

Im Vergleich zu den Vorgängermodellen überzeugen die neuen 718 GTS Modelle mit deutlich gesteigerten Leistungswerten und stark verbesserter Performance. Die Fahrdynamik der GTS Modelle bewegt sich dank Direktlenkung, optionalem PASM Sportfahrwerk, Porsche Torque Vectoring sowie Sport Chrono Paket mit PSM Sport Modus auf ein supersportliches Niveau.

Der 718 GTS mit PDK absolviert den Sprint von 0–100 km/h in 4,1 Sekunden und ist damit nochmals 0,1 Sekunden schneller als das 718 S Modell. Und auch querdynamisch bieten die GTS Modelle das Beste, was mit der Modellbezeichnung 718 aktuell verfügbar ist. Auf dem Nürburgring glänzen die GTS Modelle mit einer Performancesteigerung von 2 Sekunden gegenüber den S Modellen.

Im Exterieur stehen die umfangreichen schwarzen Akzente für den sportlichen Auftritt der GTS Modelle. Im Interieur sorgen die Sportsitze Plus, das GT-Sportlenkrad und das Sport Chrono Paket sowie der konsequente Einsatz von schwarzem Alcantara® für echte Motorsport-Atmosphäre.

In Kombination mit den GTS spezifischen Designelementen sowie der deutlich erweiterten Serienausstattung werden die 718 GTS Modelle zu Fahrzeugen mit überragender Sportlichkeit bei gleichzeitig hoher Alltagsauglichkeit. Überzeugen Sie sich selber!

718 Cayman GTS 718 Boxster GTS

Leistung (PS)	365
Max. Drehmoment (Nm)	
PDK	430
0–100 km/h (s)	
PDK mit Launch Control	4,1
Verbrauch kombiniert (l/100 km)	
PDK	8,2
Gewicht nach DIN (kg)	
PDK	1'405

UND 718 BOXSTER GTS



718 CAYMAN GTS

- › GTS spezifische Bugverkleidung, teilweise lackiert in Schwarz (Seidenglanz)
- › 20-Zoll Carrera S Rad in Schwarz (Seidenglanz)
- › GTS Schriftzug auf den Türen, in Schwarz
- › Dunkel ausgeführte Bi-Xenon-Hauptscheinwerfer mit integriertem LED-Tagfahrlicht
- › Abgedunkelte Bugleuchte
- › Porsche Active Suspension Management (PASM) inkl. 10 mm Tieferlegung



718 BOXSTER GTS

- › Heckleuchten abgedunkelt, LED-Technik mit integrierten 4-Punkt-Bremsleuchten und Rückfahrlicht
- › GTS spezifisches Heckunterteil, lackiert in Schwarz
- › Porsche Schriftzug silberfarben (Hochglanz)
- › Modellbezeichnung, lackiert in Schwarz (Seidenglanz)
- › Sportabgasanlage mit Sportendrohren in Schwarz (Hochglanz)



EINE OUTDOOR-STUBE ALS ZIGARRENLOUNGE

Marc Künzle, Geschäftsleiter und Inhaber von Domus

Die geladenen Gäste, die an einem der exklusiven Events vom 6. und 7. September 2017 den Neubau des Porsche Zentrums St.Gallen besichtigten, staunten nicht schlecht. Vor dem Gebäude war ein komplettes Wohnzimmer eingerichtet, ausgestattet mit hochwertigen, neuen Möbeln inklusive Teppich und Lampen. Diese unkonventionelle Outdoor-Stube diente während der Feier als Zigarrenlounge. Die Möbel und das Einrichtungskonzept stammten von der Domus Leuchten und Möbel AG.

Seit über 40 Jahren gilt die Domus Leuchten und Möbel AG als führender St.Galler Inneneinrichter und Innenarchitekt für Privat- und Businesskunden. Jedoch gehört ein Wohnzimmer als Leihgabe normalerweise nicht zum Geschäftsfeld. «Ich fand aber die Idee spannend, den Gästen des Porsche Zentrums St.Gallen eine stilvolle, wenn auch aussergewöhnliche Atmosphäre für eine gemütliche (Rauch-)Pause anzubieten»,

sagt Marc Künzle, Inhaber und Geschäftsleiter von Domus. Denn Domus und Porsche verbindet einiges: herausragendes Design, hochwertige Produkte, sorgfältige Verarbeitung, das Bespielen von Emotionen sowie Kundinnen und Kunden mit ähnlichen Bedürfnissen und Ansprüchen.

Permanente Weiterentwicklung

Domus gestaltet und realisiert Wohn- und Arbeitsräume, die das individuelle Lebensgefühl der Kundinnen und Kunden widerspiegeln. Dafür steht ihnen ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite – je nach Ausgangslage ein Architekt, ein Innenarchitekt oder ein Einrichtungsspezialist –, der als Gesamtprojektleiter alle Schritte plant und überwacht. Mit dieser Strategie konnte sich Domus auch in einem hart umkämpften Markt permanent weiterentwickeln.

Im Hauptgeschäft an der Davidstrasse 24 in St.Gallen präsentiert Domus auf einer Ausstellungsfläche von rund 1'000 m² stilvolle Einrichtungslösungen. Im Jahr

2016 eröffnete der Inneneinrichter zudem das Domus Studio an der Spisergasse 42. Das Ladenkonzept umfasst ein Designzentrum sowie Möbel, Leuchten und Accessoires hochwertiger Marken zu erschwinglichen Preisen.

Und unter dem Label «Domus Talents» stellt Domus seit Anfang September 2017 in loser Folge einen Teil der Ladenräumlichkeiten an der Spisergasse aufstrebenden Ostschweizer Künstlern und Designern als Atelier zur Verfügung. So können die Kundinnen und Kunden entweder direkt vor Ort oder online unter domusag.ch live mitverfolgen, wie neue Designs entstehen. Die im Rahmen von «Domus Talents» kreierten Objekte werden im Domus Studio auch zum Kauf angeboten.

Weitere Infos unter www.domusag.ch

DER NEUE CAYENNE: SPORTWAGEN FÜR 5

GROSSE MOMENTE WERDEN NOCH GRÖßER, WENN MAN SIE TEILT

Im Motorsport wissen wir: Nur einer kann als Erster über die Ziellinie gelangen. Aber nur das gesamte Team kann den Sieg einfahren. Was auf der Rundstrecke zählt, gilt auch für die Strasse des Lebens: Alle für einen, einer für alle.

Eine Überzeugung, die der neue Cayenne in die Tat umsetzt. Indem er Mannschaftsgeist in die Sportwagenwelt bringt – und zugleich Sportlichkeit in unser tägliches Zusammenleben. Dank 5 Türen, die offen sind für jedes Abenteuer. Dank neuem dynamischem Design und neuer effizienter Turboaggregate. Dank einer hervorragenden digitalen Vernetzung, die die ganze Welt ins Cockpit holt.



Und dank eines neuen, revolutionären Bedien- und Anzeigenkonzepts. So macht der Cayenne das Erlebnis Porsche noch faszinierender, noch

vielfältiger. Und bleibt zugleich, was er immer war: ein echter Sportwagen. Für echte Sportwagenliebhaber, die ihren grossen Traum leben. Und ihn teilen.



Porsche Advanced Cockpit

Der neue Cayenne bietet mit dem Porsche Advanced Cockpit eine neue Form der Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug. Das Bedienkonzept wurde komplett neu entwickelt. Es integriert die Bedienelemente des Fahrzeugs in ein harmonisches Gesamtkonzept. Das Porsche Advanced Cockpit umfasst beim Porsche Communication Management (PCM) die Bedienung

des Full-HD-Touchdisplays, die Bedienung des Bordcomputers über das Multifunktionslenkrad und die Bedienung ausgewählter Funktionen über die Mittelkonsole mit Direct Touch Control.

Spätestens beim Starten des Motors wird klar, dass man in einem Fahrzeug sitzt, das mit modernster Technologie ausgestattet ist. Die zuvor komplett

I 1 | Kombi-Instrument mit analogem Drehzahlmesser und zwei Full-HD-Displays

I 2 | Multifunktions-Sportlenkrad mit Schalt-Paddles

I 3 | Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul, Audio-Schnittstellen und Sprachbedienung

I 4 | Mittelkonsole mit Direct Touch Control

schwarzen Displays und die komplett schwarze Mittelkonsole erwachen zum Leben und melden ihre Betriebsbereitschaft.

Mit dem Porsche Advanced Cockpit bieten die neuen Cayenne Modelle damit ein multimediales Erlebnis und eine völlig neue Erfahrung.



EXKLUSIVER ERÖFFNUNGSANLASS MIT GRANDIOSER SHOW

Das Porsche Zentrum St.Gallen hat seine Kundinnen und Kunden, seine Baupartner und Vertreter von Stadtrat und Behörden zu einer exklusiven Feier geladen. Am Donnerstagabend, dem 7. September 2017, liessen sich die rund 300 Gäste von den spektakulären Showacts mitreissen und warfen mit den Talkgästen einen Blick in die Zukunft von Auto, Technik und Design. Linda Fäh, die ehemalige Miss Schweiz, moderierte den Abend.

Nach jahrelanger Planung und zwölf Monaten intensiver Bauzeit entstand an der Zürcher Strasse 511 im Westen der Stadt St.Gallen das neuste und modernste Porsche Zentrum der Schweiz. Im Juli 2017 konnte der operative Betrieb planmässig aufgenommen werden. «Damit hat nicht nur ein neuer Zeitabschnitt begonnen, jetzt kommt die eigentliche Arbeit», betonte Dr. Kurt Johannes Furgler in seiner Ansprache. «Jetzt gilt es, unsere Kundinnen und Kunden mit erstklassigen Servicedienstleistungen noch mehr zu begeistern.» Herr Furgler ist

Verwaltungsratspräsident der City-Garage AG, zu der das Porsche Zentrum St.Gallen gehört.

Zukunft aus verschiedenen Blickwinkeln

Unter dem Zeichen des Kommenden stand auch das Motto des Abends «Die Zukunft zieht ein». In einer Talkrunde beleuchteten die Redner die Zukunft aus ihren ganz eigenen Perspektiven. Zunächst nahm Geschäftsführer Gregor Bucher Stellung dazu, wie sich das Porsche Zentrum St.Gallen mit seinem Neubau fit gemacht hat für die Herausforderungen in der Automobilindustrie und für die sich verändernden Kundenbedürfnisse. Etwa in Bezug auf die Elektromobilität. «Neben mehreren Kundenparkplätzen mit Stromladesäulen haben wir auch zwei redundant laufende Trafostationen, mit denen künftig auch Schnellladungen möglich sind», sagte Bucher. Dies vor allem im Hinblick auf den Porsche Mission E, den ersten Sportwagen mit reinem Elektroantrieb, der ab 2020 als Serienmodell erhältlich sein wird. Konkret

bedeutet das: An der Schnellladestation beträgt die Ladezeit nur 15 Minuten für eine Reichweite von rund 400 Kilometern. Elektroantriebe sind ein wichtiger Teil der strategischen Ausrichtung von Porsche. Das bestätigte auch Stephan Altrichter, Geschäftsführer der Porsche Schweiz AG, während des Talks. Bei Porsche geht man davon aus, dass bis im Jahr 2025 der Anteil rein elektrischer Porsche rund 25 Prozent pro Jahr betragen wird.

Ein weiteres neues Handlungsfeld der Automobilindustrie ist das autonome Fahren. Zwar ist der Weg bis zum ersten komplett selbstständig fahrenden Pkw noch weit. Doch dieser führt über die neuen Technologien zur Vernetzung und über eine ganze Reihe von Assistenzsystemen, von denen einige bereits auf dem Markt oder in der Pipeline sind. «Wir werden je nach Baureihe mehr oder weniger Funktionen anbieten», sagte Stephan Altrichter. «Denn wir möchten Lösungen entwickeln, die perfekt zu den Bedürfnissen unserer Kundinnen



und Kunden passen. Einen Porsche möchte man selber fahren, und in Zukunft wird man das auch tun können», versicherte Stephan Altrichter.

Mit dem Szenario selbstständig fahrender Autos befasst sich auch die Maschinenethik. Denn mit zunehmender Autonomie stellen sich Fragen, etwa wie die Systeme gestaltet werden können, damit sie in Ausnahmesituationen moralische Entscheidungen treffen oder bei welchen Maschinen das überhaupt sinnvoll ist. Die Maschinenethik gehört zum Forschungsgebiet von Prof. Dr. oec. Oliver Bendel von der Hochschule für Wirtschaft FHNW. Ein Auto solle nicht in einer Gefahrensituation selbstständig entscheiden, fand Bendel. «Ich wünsche mir aber, dass autonome Autos beispielsweise auf einer Landstrasse vor einem Igel abbremsen, wenn ansonsten die Luft rein ist.»

Auch zeitlos ist modern

Porsche ist bekannt für die herausragende Technik, mit der der Autobauer in

Stuttgart-Zuffenhausen seine Fahrzeuge ausstattet und mit jedem neuen Modell erneut übertrifft. Der Mythos der Marke ist aber nur zum Teil der Technik geschuldet. Er lebt ebenso vom unverwechselbaren Porsche Design, das eine Verbindung zwischen Tradition und Moderne herstellt. Um diesen Spagat zu meistern, sind Stilsicherheit und -treue, Kreativität und das Erkennen von Trends gefragt. Attribute, die auch zum täglichen Brot der St.Galler Modedesignerin Ly-Ling Vilaysane gehören, der vierten und letzten Gesprächspartnerin der Talkrunde. Auch sie hat einige Stücke kreiert, die sich den schnelllebigen Modeströmungen widersetzen und unverkennbar ihre Handschrift tragen. Was sie an Porsche aber ganz besonders schätzt, ist der Einsatz und die sorgfältige Verarbeitung hochwertiger Materialien. Beispielsweise das von Hand genähte Leder im Innenraum. «Ich finde es einfach grossartig, dass bei Porsche das Handwerk auch heute noch seinen Platz hat», sagte Vilaysane. Natürlich liess Ly-Ling Vilaysane die Gäste auch an

ihrem Design teilhaben und präsentierte während einer Modenschau die aktuelle Kollektion ihres erfolgreichen Labels Aéthérée.

Von A wie Akrobatik bis Z wie Zauberkunst

Das Porsche Zentrum St.Gallen bot an seiner Eröffnungsfeier auch einer ganzen Reihe von Künstlern eine Bühne: einer Schule für Tanz und Akrobatik, den Zaubern Hannes vo Wald und Frank Burton, dem Musikvirtuosen Xyloberto und dem Artisten Ismael Stürm. Mit effektvollen Tanzchoreografien, atemberaubender Akrobatik, spektakulären Feuershows, Illusionen und mitreissenden Xylophonklängen zogen sie die Gäste in ihren Bann und lockerten die Talkrunde auf. «Sie alle haben dazu beigetragen, dass unsere Eröffnungsfeier bei den Gästen und allen Beteiligten in Erinnerung bleiben wird», lobt Gregor Bucher. Last, but not least erhielt auch der neuste Porsche seinen Auftritt, der Panamera Turbo Sport Turismo.



SPORTLICHE HIGHLIGHTS VON MARTINI RACING

Porsche Driver's Selection

Ob bei Rallyes, Tourenwagen- oder Langstreckenrennen: Die MARTINI RACING Porsche Teams begeisterten seit den 1970er-Jahren Motorsportfans auf der ganzen Welt. Porsche Driver's Selection erweckt die Zeiten der Kult-Kooperation zu neuem Leben und kombiniert das typische Streifen-Design in Blau und Rot mit modernen Hightech-Materialien und funktionalen Designs. Das Ergebnis? Sportlich-elegante Begleiter, mit denen Sie ein Stück des unverwechselbaren Porsche Lebensgefühls in Ihren Alltag holen.

111 Reversible Jacket Unisex

Wendjacke im MARTINI RACING Design mit Seitentaschen auf beiden Seiten. Tragevariante 1: Gestepptes Nylon mit tonal umgesetztem PORSCHE Schriftzug auf der Brust und MARTINI RACING Nackenbadge. Tragevariante 2: Fliegerjacke mit weissem «21»-Badge auf der Brust und MARTINI RACING PORSCHE Schriftzug in Weiss auf der rechten Ärmeltasche mit Zipper. 100 % Polyester. In Dunkelblau.

Artikel-Nr.: WAP 560 OXS-3XL OJ
CHF 297.-*

121 Rucksack

Mit Badges und Druck im MARTINI RACING Design. Masse: ca. 48 x 34 x 15 cm. Volumen: ca. 22 l. In Dunkelblau.

Artikel-Nr.: WAP 035 926 OJ
CHF 118.-*

131 Freizeittasche

Mit Badge und Druck im MARTINI RACING Design. Masse: ca. 62 x 30 x 30 cm. Volumen: ca. 55 l. Aussenmaterial: 100 % Nylon, Innenfutter: 100 % Polyester. In Dunkelblau.

Artikel-Nr.: WAP 035 925 OJ
CHF 118.-*

141 Regenschirm XL

Grosser Regenschirm mit Doppelbezug und MARTINI RACING Druckmotiv des 917 Langheck. Mit Dupont-Teflon-Beschichtung und silbern reflektierenden Elementen. Windproof-System mit Fiberglasschienen. Kunststoffgriff mit «21»-Prägung auf der Unterseite. Länge: 88,5 cm, Ø ca. 120 cm. In Dunkelblau.

Artikel-Nr.: WAP 050 570 OJ
CHF 95.-*



161

171



181

191



151



151 Collector's T-Shirt No. 10 – Limited Edition

Mit MARTINI RACING Motiv und Abbildung des 917 Langheck mit der Startnummer 21. Unisex. In exklusiver Metallbox mit gleichem Druckmotiv verpackt. Inkl. Postkarte mit Erläuterung zum Druckmotiv. Sehr weiche T-Shirt-Qualität. 100 % Baumwolle. In Blau.

Artikel-Nr.: WAP 671 OXS-3XL OJ
CHF 63.-*

161 Baseball Cap

Mit hochwertigen MARTINI RACING Badges und Stickerei. 100 % Baumwolle. In Dunkelblau.

Artikel-Nr.: WAP 550 001 OJ
CHF 35.-*

171 Sweat Mix Jacket, Herren

Sportliche Sweatmix-Jacke mit gefütterter Front sowie Ellbogen-Patches. Hochwertige MARTINI RACING Badges und Details, angelehnt an den Porsche 917 Langheck mit der Startnummer 21 in Le Mans. Sweat Material: 80 % Baumwolle / 20 % Polyester, gestepptes Material: 100 % Polyester. In Dunkelblau.

Artikel-Nr.: WAP 555 00S-3XL OJ
CHF 214.-*

181 Sammelbecher Nr. 20 – Limited Edition

Mit Motiv des 917 Langheck von 1971 aussen und der Startnummer 21 als Bodeninnenbild. Bodenmarke mit fortlaufender Limitierungsnummer. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan. In Weiss, Blau, Rot. Made in Germany.

Artikel-Nr.: WAP 050 925 OJ
CHF 23.-*

191 Espressotassen 3er-Set – Limited Edition

Set, bestehend aus je drei Espressotassen und Untertassen. MARTINI RACING Motiv des 917 Langheck von 1971. Bodenmarke mit fortlaufender Limitierungsnummer. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan. In Weiss, Blau, Rot. Made in Germany.

Artikel-Nr.: WAP 050 927 OJ
CHF 71.-*

TAGE DER OFFENEN TÜR – DAS GR



Es liegt in der Natur einer Neuheit, dass sie auf der einen Seite Interesse, auf der anderen Seite Freude und Besitzerstolz weckt. Eine Feier setzt für beide Seiten dafür den idealen Rahmen. So auch die Tage der offenen Tür vom 9. und 10. September 2017, zu denen das Porsche Zentrum St.Gallen die interessierte Öffentlichkeit in ihren Neubau an der Zürcher Strasse 511 eingeladen hat.

Mehr als 5000 Gäste besuchten am Wochenende vom 9. und 10. September 2017 die Tage der offenen Tür und staunten über die Dimensionen und die Ausstattung des neusten und modernsten Porsche Zentrums der Schweiz. Auch die ausgestellten Neuwagen von Porsche zogen die Blicke auf sich und boten sich für eine ausführliche Inspektion von Design, Interieur und Technik an. Doch erst das dichte Rahmenprogramm machte die Eröffnungsfeier zum

Familienfest, bei dem jeder Geschmack auf seine Kosten kam.

Fulminantes Rahmenprogramm

Zu den Highlights gehörten sicher die zahlreichen Auftritte verschiedener Jodel- und Gesangschöre – vom Jodlerclub St.Gallen zum Kathi-Chor bis zu den sanGALLinas mit ihrer A-cappella-Performance. Insbesondere bei den Jugendlichen stand die Game Challenge an insgesamt vier Formel-1-Simulatoren hoch im Kurs. «Für eine weitere Attraktion konnten wir ein Artisten-Ensemble verpflichten, das für uns ein rasantes Kinderprogramm zusammengestellt und alle Familienmitglieder gleichermaßen verzauberte», sagt Gregor Bucher, Geschäftsführer des Porsche Zentrums St.Gallen. Dazu gehörten beispielsweise der Auftritt eines Feuerschluckers oder ein Fotoshooting der besonderen Art. Für Letzteres konnten sich die Gäste ein Outfit

mit Kleidern aus längst vergangenen Zeiten aussuchen, sich darin von einem ebenfalls nostalgisch anmutenden Fotografen ablichten lassen und zum Schluss ihr Bild – in zeitgemässer Sepiafarbe und auf Karton aufgezogen – als Erinnerung mit nach Hause nehmen.

Ein Wettbewerb, bei dem es eine Porsche Uhr zu gewinnen gab, und diverse Verpflegungsmöglichkeiten mit Pizza, Bratwurst und Risotto rundeten die fulminante Eröffnungsfeier ab.

Fit für die Zukunft

Der Neubau des Porsche Zentrums St.Gallen bietet die besten Voraussetzungen, um die grossen Herausforderungen der Automobilbranche heute und in Zukunft erfolgreich zu meistern. Herzstück ist der repräsentative Showroom, der sich mit einer Gesamtfläche von 1'200 m² vom Erdgeschoss bis zur grossflächigen Galerie im Obergeschoss

OSSE ERÖFFNUNGSWOCHE ENDE

erstreckt. Daneben gibt es eine Fitting Lounge, in der die Kundinnen und Kunden ganz in die Porsche Welt eintauchen können.

Der Neubau ist aber auch ein klares Bekenntnis zur Region sowie zu Innovation und Nachhaltigkeit. Das Porsche Zentrum St.Gallen verfügt über ein umfassendes Beleuchtungskonzept mit LED, eine biologische Wasseraufbereitung und einen Anschluss an das von den Stadtwerken St.Gallen und Gossau sowie der St.Gallisch-Appenzellischen Kraftwerke AG geplante Anergienetz.

Ronny Toldo, Sax

«Der Neubau ist ein beeindruckendes Bauwerk. Der ganze Kundenbereich über mehrere Ebenen ist sehr grosszügig gestaltet. Und doch findet man sich schnell zurecht. Zudem gibt es jetzt genügend Kundenparkplätze, teilweise sogar überdacht.»

Peter Metzger, Wald

«Das moderne Erscheinungsbild und die grosszügige, offene Raumgestaltung passen perfekt zur innovativen Marke Porsche. Und bei der vorbildlichen Aufmerksamkeit und

der authentisch gelebten Kundenorientierung der Mitarbeitenden fühle ich mich als Gast und als Kunde im Porsche Zentrum St.Gallen rundum wohl.»

Stefan Grob, St.Gallen

«Der Showroom ist phänomenal und erinnert ein bisschen an einen Autosalon. Unten die neuen Porsches, oben auf der Galerie die Klassiker und spezielle Rennmaschinen. Während die Kinder das Kinderprogramm verfolgten, habe ich die Gelegenheit genutzt, die Porsche in aller Ruhe zu begutachten.»



IM DIENST DER KUNDEN AUS LIEBE ZU PORSCHE

Die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden ist die Messlatte für den Kundendienst. Das Wissen um die individuellen Kundenbedürfnisse, die Ausrichtung der Leistungen, deren Analyse und das Personalmanagement gehören zu den Aufgaben von Marcel Wild, Serviceleiter im Porsche Zentrum St.Gallen. Die Kundinnen und Kunden, die ihr Auto in die Werkstatt bringen, kennen ihn aber vor allem als zuverlässigen Ansprechpartner, der dafür sorgt, dass bei einer Wartung oder Reparatur alles rund läuft.

Das Porsche Zentrum St.Gallen ist bei den Kundinnen und Kunden bekannt für das zuvorkommende und freundliche Team und einen kompetenten Service. Dies ist auch für Serviceleiter Marcel Wild ein Anliegen und die Kundennähe ein gelebter Wert. Er koordiniert unter anderem den gesamten Servicebereich und ist neben Serviceberater Patrick Koch das Bindeglied zwischen Kundschaft und Werkstatt. Bei der Dialogannahme begutachtet Marcel Wild zusammen mit der Kundin oder dem Kunden den Zustand des Porsche, informiert über den zu erwartenden Aufwand und definiert den Auftrag für die Werkstatt. Nach einer Reparatur führt der Kundendienstberater oder Werkstattleiter die Endkontrolle durch, stellt die Rechnung unter Berücksichtigung allfälliger Garantieleistungen aus und übergibt den Porsche schliesslich wieder an die Besitzerin oder den Besitzer.

Werkstattauftrag als Vertrauenssache

Einen Porsche in die Werkstatt zu bringen, ist eine Sache des Vertrauens, unabhängig davon, ob ein kleiner Unterhalt, eine Wartung oder eine Reparatur ansteht. Deshalb steht der Kundendienstberater während der Abwicklung eines Auftrags im ständigen Kontakt mit dem Werkstattleiter Thomas Heierli und den ausführenden



Fachkräften. Im Neubau des Porsche Zentrums St.Gallen ist der gesamte Workflow von der Fahrzeugannahme bis zur Rückgabe effizienter geworden als am bisherigen Standort. Zum einen, weil die Werkstatt mit der allerneusten Technik ausgestattet ist, zum anderen wegen der kurzen Wege. «Die Werkstatt ist nur eine Tür vom Serviceteam entfernt», sagt Wild. «Das hat den Kommunikationsfluss verbessert, und wir sind immer über den Fortschritt der Wartungs- und Reparaturarbeiten auf dem Laufenden.» Auch für die Kundinnen und Kunden ist die Abgabe ihres Porsche einfacher geworden. Das Porsche Zentrum St.Gallen verfügt neu über eine eigene Direktannahme mit überdachten Annahmeparkplätzen und über eine Hebebühne, wo der Zustand des Fahrzeuges begutachtet, die wichtigen Punkte festgehalten und die Fragen der Inhaber beantwortet werden können.

Besucher willkommen

Aber nicht alle Porsche Inhaber, die den Kundendienst rund um Marcel Wild aufsuchen, geben ihr Fahrzeug ab. Manche kommen einfach auf einen Besuch vorbei oder um Hallo zu sagen. «Darüber freuen wir uns immer sehr. Denn wir möchten auch ein Treffpunkt sein, wo sich die Kundinnen und Kunden wohlfühlen und wir unsere gemeinsame Leidenschaft für die Marke Porsche teilen können», betont Wild. Denn Marcel Wild ist mehr als ein engagierter, auf Kundenorientierung geschulter Serviceleiter. Er ist auch ein grosser Fan der Ingenieurskunst von Porsche, der innovativen Technik, des zeitlosen Designs und der Verbindung von Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit. «Wenn Sie einen Porsche fahren, dann verstehen Sie meine Begeisterung für die Marke und meine Motivation, im Porsche Zentrum St.Gallen zu arbeiten», sagt Wild.



UNSER OCCASIONSANGEBOT: 1. KLASSE AUS 2. HAND



718 Boxster S

Tiefschwarz met.

06.2016 / 14'000 km / CHF 73'800.–



911 GTS Cabriolet

Blau met.

07.2011 / 31'000 km / CHF 94'700.–



911 4S Coupé

GT-Silber

07.2017 / 6'000 km / 166'900.–



911 Coupé

Aquablau met.

04.2012 / 40'000 km / CHF 74'500.–



911 Turbo Cabriolet

Schwarz met.

07.2010 / 30'000 km / CHF 99'700.–



911 GT3

Weiss

07.2014 / 19'000 km / CHF 143'900.–



Panamera Turbo

Vulkangrau

11.2016 / 32'000 km / CHF 167'700.–



Panamera Turbo

Chromitschwarz

05.2015 / 19'500 km / CHF 109'900.–



Macan

Vulkangrau

07.2017 / 5'000 km / CHF 83'600.–



Cayenne Diesel

Tiefschwarz met.

03.2016 / 42'000 km / CHF 69'900.–



Cayenne S Diesel

Rhodiumsilber

07.2017 / 6'000 km / CHF 99'900.–



Cayenne S E-Hybrid

Tiefschwarz met.

08.2017 / 7'000 km / CHF 99'900.–

**DER
NEUE CAYENNE.**

**SPORTSCAR
TOGETHER.**



**Grosse Momente werden
noch grösser, wenn man sie teilt.**

Der neue Cayenne. Sportwagen für 5.

Grosse Momente werden noch grösser, wenn man sie teilt. Deshalb laden wir Sie ein, den neuen Cayenne ab dem 2. Dezember 2017 bei uns im Porsche Zentrum zu entdecken. Ganz im Sinne von «Sportscar Together».

Porsche Zentrum St. Gallen
City-Garage AG
Zürcher Strasse 511
9015 St. Gallen
Tel. 071 244 54 40
Fax 071 244 52 61
www.porsche-stgallen.ch
info@porsche-stgallen.ch



PORSCHE